

REGULAMIN KONKURSU
„Nasze codzienne eko-nawyki”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Konkurs „Nasze codzienne eko-nawyki” (dalej: „Konkurs”) organizowany jest w terminie i na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”).
- 1.2. Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
- 1.3. Organizatorem Konkursu jest Hand Made Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków, NIP 676-23-97-252, REGON 120868553 zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 328728, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (dalej: „Organizator”).
- 1.4. Partnerem Konkursu i fundatorem nagród jest Continental Opony Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 16 C, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowy Rejestr Sądowy 0000067346, NIP: 526-16-50-001, kapitał zakładowy 34 050 000 PLN (dalej: „Partner”).
- 1.5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
- 1.6. Konkurs trwa od 25 marca 2024 roku od chwili publikacji postu konkursowego do 14 kwietnia 2024 roku do godz. 23:59. Treść Regulaminu dostępna jest na profilu Continental Polska („Profil”) w serwisie Facebook przez cały czas trwania Konkursu.
- 1.7. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu Facebook. Regulamin Facebooka dostępny jest w profilu użytkownika serwisu Facebook.
- 1.8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Facebook. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki:
 - 2.1.1. posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2.1.2. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - 2.1.3. posiada konto w serwisie Facebook,
 - 2.1.4. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2.1.5. posiada dostęp do sieci Internet.
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, Partnera lub podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie.
- 2.3. Aby dokonać zgłoszenia w Konkursie należy udzielić we właściwej formie odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 2.4. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Partner na swoim Profilu na Facebook opublikuje post konkursowy, opisując w nim zwięźle zadanie konkursowe.
- 3.2. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik na Profilu Partnera powinien, w komentarzu pod postem odpowiedzieć na zadanie: „Podzielcie się w komentarzu jakie są Wasze codzienne eko-nawyki w formie zdjęcia i opisu?”.
- 3.3. W przypadku zgłoszenia identycznych odpowiedzi, o fakcie zakwalifikowania do Konkursu decyduje kolejność dokonania zgłoszenia.
- 3.4. Każdy uczestnik może udzielić dowolnej ilości odpowiedzi, pod warunkiem, że każda z nich będzie inna od pozostałych zgłoszonych przez tego uczestnika.
- 3.5. Organizator powoła 5 - osobową komisję, która będzie czuwać nad przebiegiem i realizacją Konkursu.
- 3.6. Uczestnik zobowiązany jest udzielić odpowiedzi bez naruszenia Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 3.7. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za szkody jakie poniesie Partner lub Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia Regulaminu.
- 3.8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucania odpowiedzi niespełniających wymagań opisanych w Regulaminie, w tym o jakości niepozwalającej na ich dopuszczenie do Konkursu lub niespełniających wymagań opisanych w Regulaminie, w tym między innymi odpowiedzi zawierających dane osobowe, treści

- obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe i narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne i propagujące przemoc itp.
- 3.9. Uczestnik, który udzielił odpowiedzi z naruszeniem Regulaminu traci prawo udziału w Konkursie, a odpowiedzi tego uczestnika nie będą brane pod uwagę.
 - 3.10. Odpowiedzi należy udzielić samodzielnie, musi ona mieć charakter autorski, nie być wcześniej nagradzana ani w jakikolwiek sposób wykorzystywana i publikowana.
 - 3.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie uczestnika, które uniemożliwiają dostarczenie nagrody.
- 4. ZWYCIĘZCA ORAZ NAGRODA**
- 4.1. W terminie nie później niż 7 dni od zakończenia Konkursu, komisja konkursowa, spośród wszystkich Prac Konkursowych, w oparciu o kreatywność i oryginalność tej pracy, wybierze jedną osobę uprawnioną do otrzymania nagrody, przy czym zastrzega się, iż ocena może być do pewnego stopnia nacechowana subiektywnymi wrażeniami członka komisji konkursowej.
 - 4.2. Osoba uprawniona niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, zostanie poinformowana o fakcie przyznania nagrody i jej rodzaju w komentarzu pod jego odpowiedzią na Profilu Partnera.
 - 4.3. Osoba uprawniona niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni od otrzymania wiadomości z informacją od Organizatora o przyznaniu nagrody w Konkursie, zobowiązana jest odesłać Organizatorowi komplet danych niezbędnych do wydania nagrody oraz odprowadzenia podatku tj.: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr PESEL, nr telefonu.
 - 4.4. Nagroda zostanie wysłana niezwłocznie, nie później niż w terminie 1 miesiąca, od otrzymania przez Organizatora danych, o którym mowa w punkcie 4.3.
 - 4.5. Nagrodą w Konkursie jest jeden komplet (4 szt.) opon UltraContact NXTContinental w rozmiarze 205/55 R16 94W XL FR, o wartości maksymalnej 2 100 zł brutto oraz 3 zestawy gaźdetów Continental (organizator do bagażnika, butelka na wodę, czapka z daszkiem) o wartości ok. 250 zł brutto każdy,
 - 4.6. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 2 grudnia 2022 r., Dz.U. z 2022 r. poz. 2647, z późn. zm.) wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Osoba uprawniona oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
- 5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**
- 5.1. Administratorem, w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
 - 5.2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - 5.2.1. w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez uczestnika udziału w Konkursie – na podstawie zgody uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - 5.2.2. w celu rozstrzygnięcia Konkursu – na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na rozstrzygnięciu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 5.2.3. w celu odprowadzenia podatku – wypełnienie obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - 5.2.4. w celach dowodowych przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 5.2.5. w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na wyjaśnieniu uczestnikom wątpliwości co do zasad przeprowadzenia Konkursu a tym samym uniknięciu potencjalnych sporów. (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
 - 5.3. Z inspektorem ochrony danych Organizatora można się skontaktować pod email lub listownie:
 - 5.3.1. e-mail: konkursy@hand.made.pl,
 - 5.3.2. adres pocztowy: ul.Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków, z dopiskiem „Dane osobowe”.
 - 5.4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a także do wydania nagród.
 - 5.5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu, nie dłużej niż 3 miesiące od jego zakończenia, chyba że konieczność ich dalszego przetwarzania wynikać będzie z konieczności obrony przed roszczeniami ze strony uczestnika lub dochodzenia roszczeń wobec uczestników.
 - 5.6. Dane zwycięzcy Konkursu zostaną usunięte zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. przepisy podatkowe).

- 5.7. Dane osobowe uczestników, którzy wnieśli reklamacje będą przetwarzane przez okres postępowania reklamacyjnego oraz w celach dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń, po czym zostaną niezwłocznie usunięte.
- 5.8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo do wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.
- 5.9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 5.10. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych zwycięzcy do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).
- 5.11. Administrator udostępni dane kontaktowe zwycięzcy dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia nagród, na co uczestnik wyraża zgodę.
- 6. PRAWA AUTORSKIE**
- 6.1. Udzielając odpowiedzi uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do niej prawa autorskie, jeśli jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 6.2. Uczestnik, zamieszczając odpowiedź, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie ani w przestrzeni nieodpłatnej licencji, z prawem do dalszych sublicencji do korzystania z zamieszczonego utworu – odpowiedzi, na cele przeprowadzenia Konkursu oraz dla potrzeb prawidłowej realizacji Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę, aby odpowiedź była widoczna dla wszystkich osób w miejscach, w których Organizator lub Partner udostępnią Prace Konkursowe wraz z powiązaniem danej odpowiedzi i jej autora (uczestnika).
- 6.3. Zwycięzca Konkursu, z chwilą otrzymania Nagrody, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu na wszelkich znanych w dniu udzielenia odpowiedzi polach eksploatacji, a w szczególności:
- trwałego lub czasowego zwielokrotnienia utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (lub innych urządzeń), a także poprzez jej wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, tłumaczenie, przystosowywanie, dokonywanie zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy całości lub części utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w całości lub części,
 - rozpowszechniania utworu w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie całości lub części utworu, a także publiczne udostępnianie całości lub części utworu taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie w Internecie. Zwycięzca Konkursu przenosi także na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowania utworu. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do modyfikowania utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego
- 6.4. Zwycięzca zobowiązuje się, iż z chwilą przeniesienia na Organizatora majątkowych prawa autorskich do utworu powstrzyma się od wykonywania autorskich prawa osobistych do niego oraz upoważnia Organizatora do wykonywania praw osobistych do utworu.
- 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**
- 7.1. Wszelkie reklamacje uczestników dotyczące Konkursu muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Konkursu na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: konkursy@hand-made.pl
- 7.2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej mailowo – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w punkcie 7.1. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Konkursu „**Nasz codzienne eko-nawyki**” dane uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
- 7.3. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w punkcie 7.2, nie będą rozpatrywane.
- 7.4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.
- 7.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**
- 8.1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 8.2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym

numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji na Profilu.

- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu.